

## INFORME DE METODOLOGÍA

### 1. Objetivo del estudio

Content Lead S.A.S. elaboró esta encuesta para obtener y dar a conocer al público en general las tendencias electorales de los candidatos a alcaldes de Azcapotzalco, así como sus preferencias sobre los partidos políticos e intención de voto sobre las próximas elecciones en dicha demarcación.

### 2. Marco muestral

Está integrado por una lista de teléfonos de la alcaldía Azcapotzalco, en la cual se realizó una selección aleatoria de números tanto fijos como móviles, los cuales sirvieron como referencia para el levantamiento de dicha encuesta.

### 3. Diseño muestral

Se utilizó un muestreo sistemático basado en el listado de los números telefónicos de líneas fijas y teléfonos celulares de la alcaldía Azcapotzalco. A los individuos que no contestaron la llamada (después de tres intentos), colgaron por negarse a contestar la entrevista, no se encontraban en su vivienda, alguien más sustituyó al entrevistado se consideró como rechazo y no fue sustituida por otro número telefónico.

Las respuestas mencionadas por los ciudadanos fueron registradas por los encuestadores en papel, las cuales a su vez fueron vaciadas en un documento Excel.

*•Se anexa una copia impresa y digital del cuestionario utilizado para realizar la encuesta, así como en digital la base de datos en formato excel.*

#### a) Población objetivo

Ciudadanos mayores de 18 años que cuenten con credencial vigente para emitir su voto y sean residentes en la alcaldía Azcapotzalco de la Ciudad de México.

#### b) Esquema de selección de unidades

Se seleccionó de manera aleatoria números fijos y móviles del listado de teléfonos de la alcaldía Azcapotzalco.

#### **c) Procedimiento de estimación**

Porcentual. Las respuestas del cuestionario se pronunciaron en orden aleatorio, con ello se evita que el orden de presentación influyera en la elección de los encuestados.

Asimismo, para la estimación de las preferencias se planteó que los resultados solo eran válidos para las fechas en las cuales se levantaron las encuestas.

#### **d) Tamaño de muestra y forma de obtención de la muestra**

Se realizaron 900 entrevistas telefónicas efectivas, en donde el criterio de elegibilidad es que fueran mayores a 18 años, si tenían credencial vigente para votar y si deseaba o no contestar la encuesta.

#### **e) Calidad de la estimación**

Los márgenes presentados a continuación se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, los cuales están calculados a partir de la información de la muestra.

Nivel de confianza: 95%

Error de muestreo:  $\pm 3.1\%$

#### **f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta**

Las respuestas del cuestionario incluyen específicamente los porcentajes de no-respuesta, divididos en: no sabe, no contestó, no declaró su preferencia.

#### **g) Tasa de rechazo a la entrevista**

La tasa de rechazo de la encuesta fue de 22.4%

### **4. Método y fecha de recolección de la información**

Se utilizó un muestreo sistemático basado en el listado de los números telefónicos de líneas fijas y teléfonos celulares de la alcaldía Azcapotzalco. A los individuos que no contestaron la llamada (después de tres intentos), colgaron por negarse a contestar la entrevista, no se encontraban en su vivienda, alguien más sustituyó al entrevistado se consideró como rechazo y no fue sustituida por otro número telefónico. Se abarcaron las fechas del 16 al 18 de mayo de 2021 para su levantamiento.

**5. Cuestionario o Instrumento de capacitación utilizados para generar la información publicada.**

Se anexa una copia impresa y digital del cuestionario utilizado para realizar la encuesta.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Los resultados se presentan en frecuencias simples con base en las respuestas emitidas por los encuestados.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.**

Los respuestas mencionadas por los ciudadanos fueron registrados por los encuestadores en papel, las cuales a su vez fueron vaciadas y analizadas en excel.

**8. Base de datos**

Se anexa un archivo .xlsx, en el cual se encuentran las respuestas emitidas por los encuestadores

**9. Principales resultados**

Se presenta anexa impreso y en archivo .pdf, el cual contiene los principales resultados de la encuesta realizada para presentar las preferencias electorales.

**10. Financiamiento**

**Quién solicitó el estudio:** Content Lead S.A.S.

**Quién patrocinó o pagó:** Content Lead S.A.S.

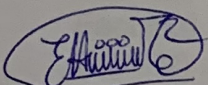
**Quién ordenó la publicación o difusión:** Content Lead S.A.S.

**Quién realizó la investigación:** Content Lead S.A.S

**Recursos aplicados:** \$ 81,500.00

**Folio fiscal de la factura:** No aplica

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: **55 11468081** o al correo electrónico: **contentleadmx@gmail.com**



**Elsa Hernández Rodríguez**  
**Analista**



## **ELSA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**

### **DATOS GENERALES:**

Edad: 28 años  
Nacionalidad: Mexicana  
Móvil: 55 11 46 80 81

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

#### ***Licenciatura en Economía Céd. Prof: 96294338***

Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.  
Campus: Ciudad Universitaria, Facultad de Economía.  
Generación 2011 -2015  
*Promedio: 9.95*

#### ***Intercambio académico Madrid, España***

Universidad Autónoma de Madrid, UAM.  
Campus: Cantoblanco, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.  
*Matrícula de honor, 2014*

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Especialista en la construcción de bases de datos, censos, encuestas, bancos de información y datos geoespaciales. He trabajado en sector público y privado como GIN Group, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Desarrollo Social de la Ciudad de México (SEDESOCDF), la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México (SEGOB CDMX), en Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, por mencionar algunos.

Además imparto clases de Taller de economía Cuantitativa IV y V en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y he elaborado programas de estudio para otras universidades.

